

LA TRANSITION ENERGETIQUE DES ENTREPRISES

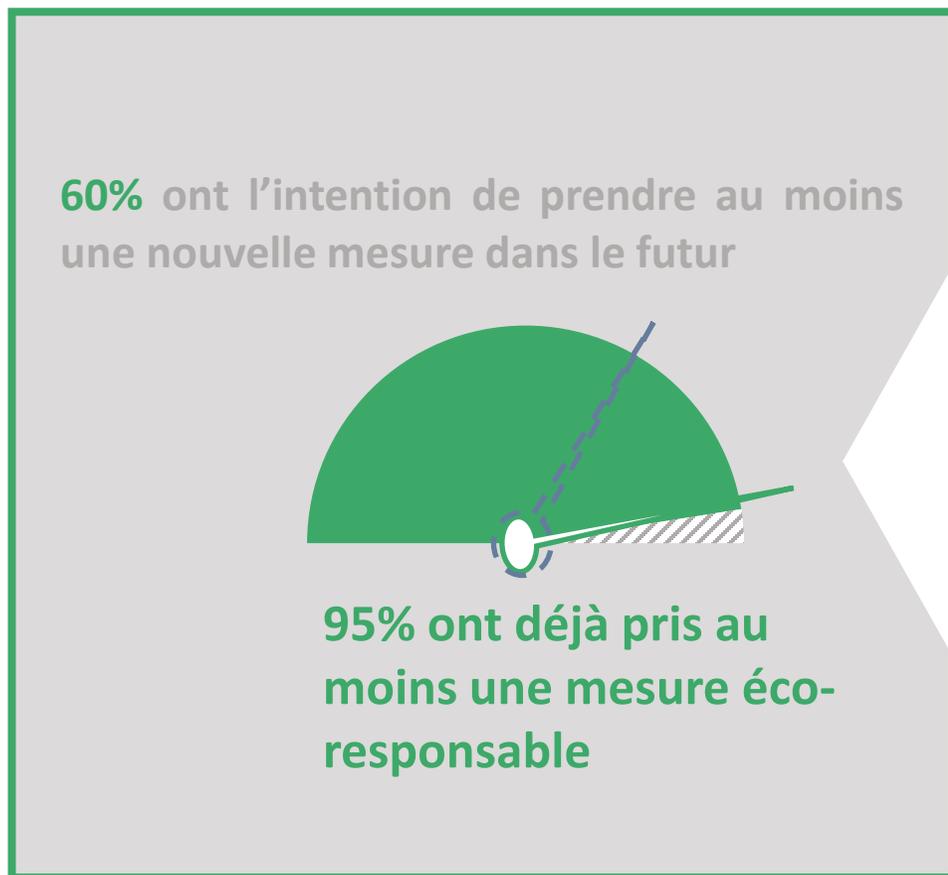
Décembre 2019



Un taux très élevé d'entreprises ont déjà pris au moins une mesure éco-responsable mais bien moins d'entreprises ont l'intention de prendre une nouvelle mesure non déjà prise dans le futur (-35pts).

POINTS CLEFS DES MESURES ÉCO-RESPONSABLES DANS LES ENTREPRISES

Ensemble des entreprises : 604



Nombre moyens de mesures déjà prises

4,30

VS

Nombre moyens de mesures intentionnelles

1,41

METHODOLOGIE Echantillon représentatif de 604 dirigeants d'entreprise française de 0 salariés et plus - interrogés via une enquête téléphonique du 1 au 18 octobre 2019.

D3. Votre entreprise a-t-elle mise en place les mesures éco-responsables suivantes ? & D4. Avez-vous l'intention de développer ces mesures dans votre entreprise ?

Les mesures éco-responsables les plus acquises par les entreprises sont celles traitant des consommables, déchets et éclairages.

Si non déjà prises, ces mesures comptent être mises en place par la plupart des entreprises.

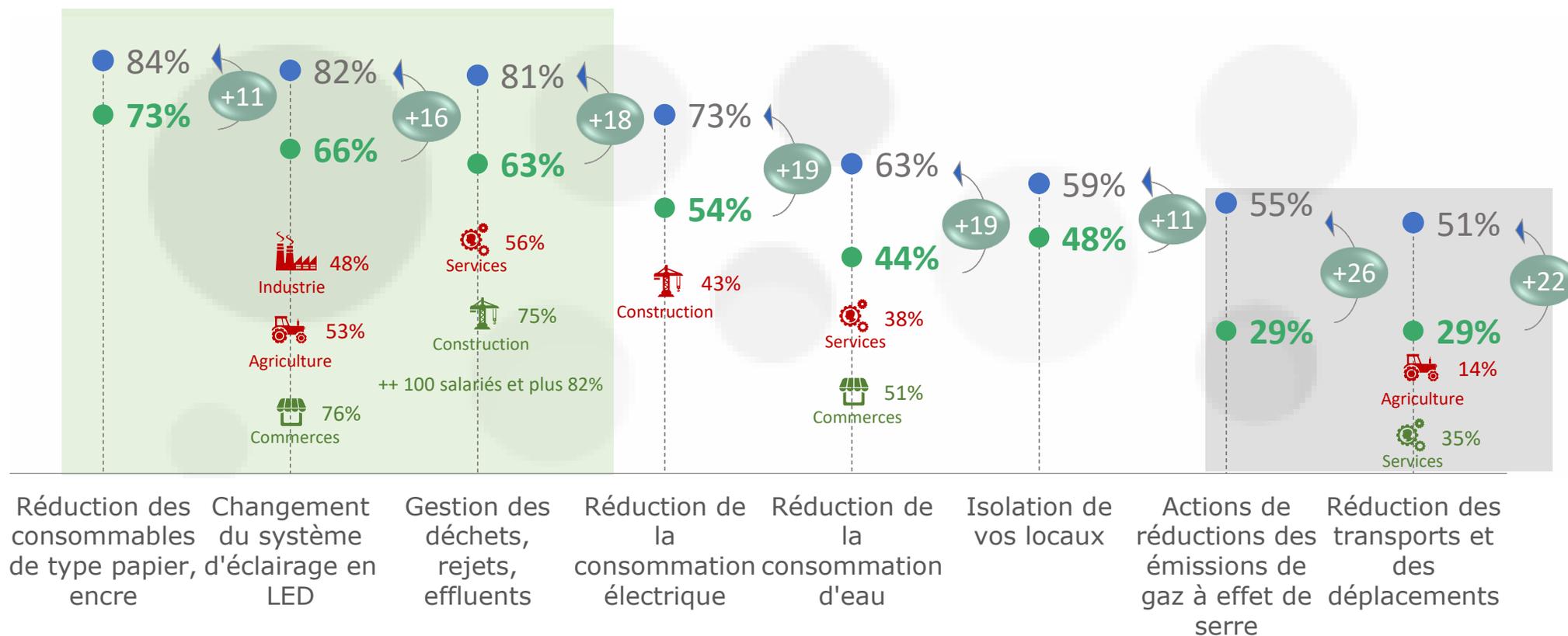
La réduction énergétique (électricité, eau, isolation) déjà mise en place par la moitié des entreprises devraient continuer de progresser.

A date peu mises en place, les mesures sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre / transport vont être davantage investies dans les années à venir.

MESURES MISES EN PLACE OU ENVISAGÉES PAR L'ENTREPRISE

Ensemble des entreprises : 604

- Mesures mises en place actuellement ou à venir
- A déjà mis cette mesure en place



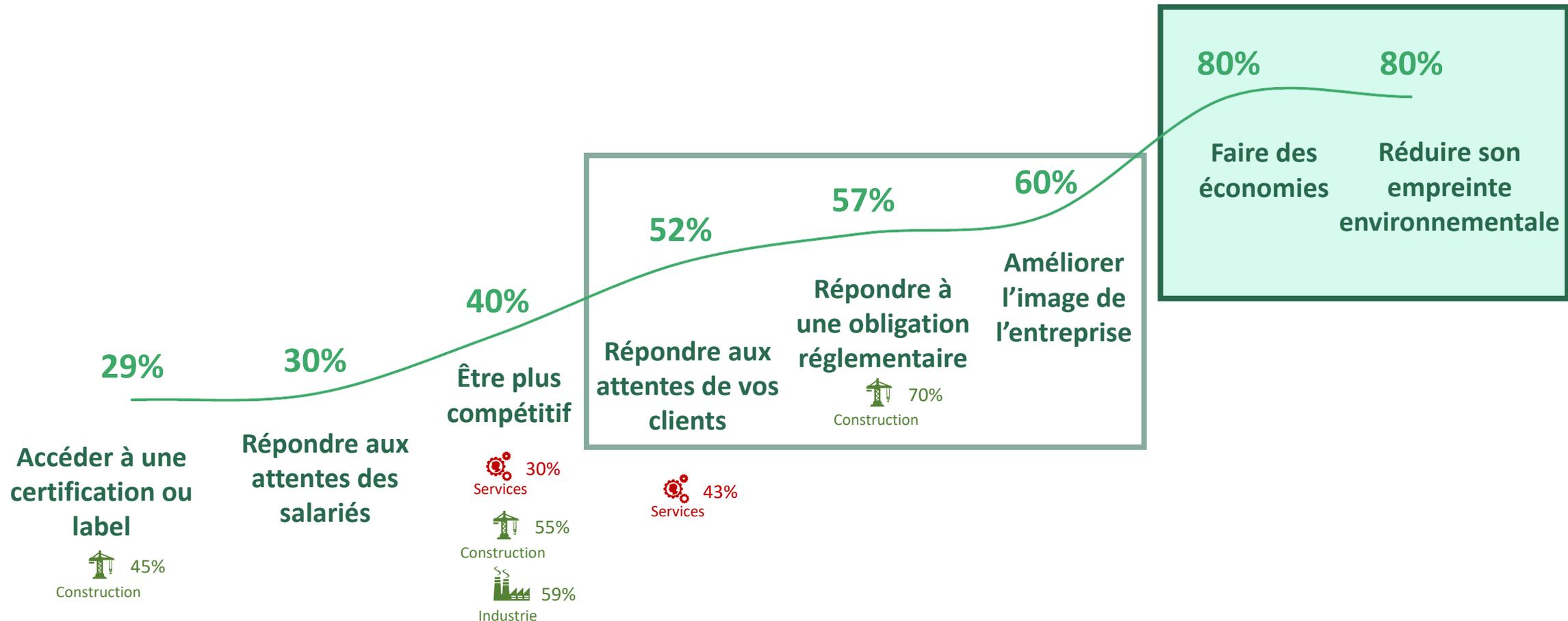
Les principaux facteurs incitatifs de la mise en place de ces mesures est avant tout de réduire son empreinte environnementale et de faire des économies.

Plus de la moitié des entreprises sont également sensibles à la nécessité de répondre à des attentes clients ou réglementaires.

MISE EN PLACE DE MESURES ÉCO-RESPONSABLES : LES FACTEURS INCITATIFS

++ 100 salariés et plus

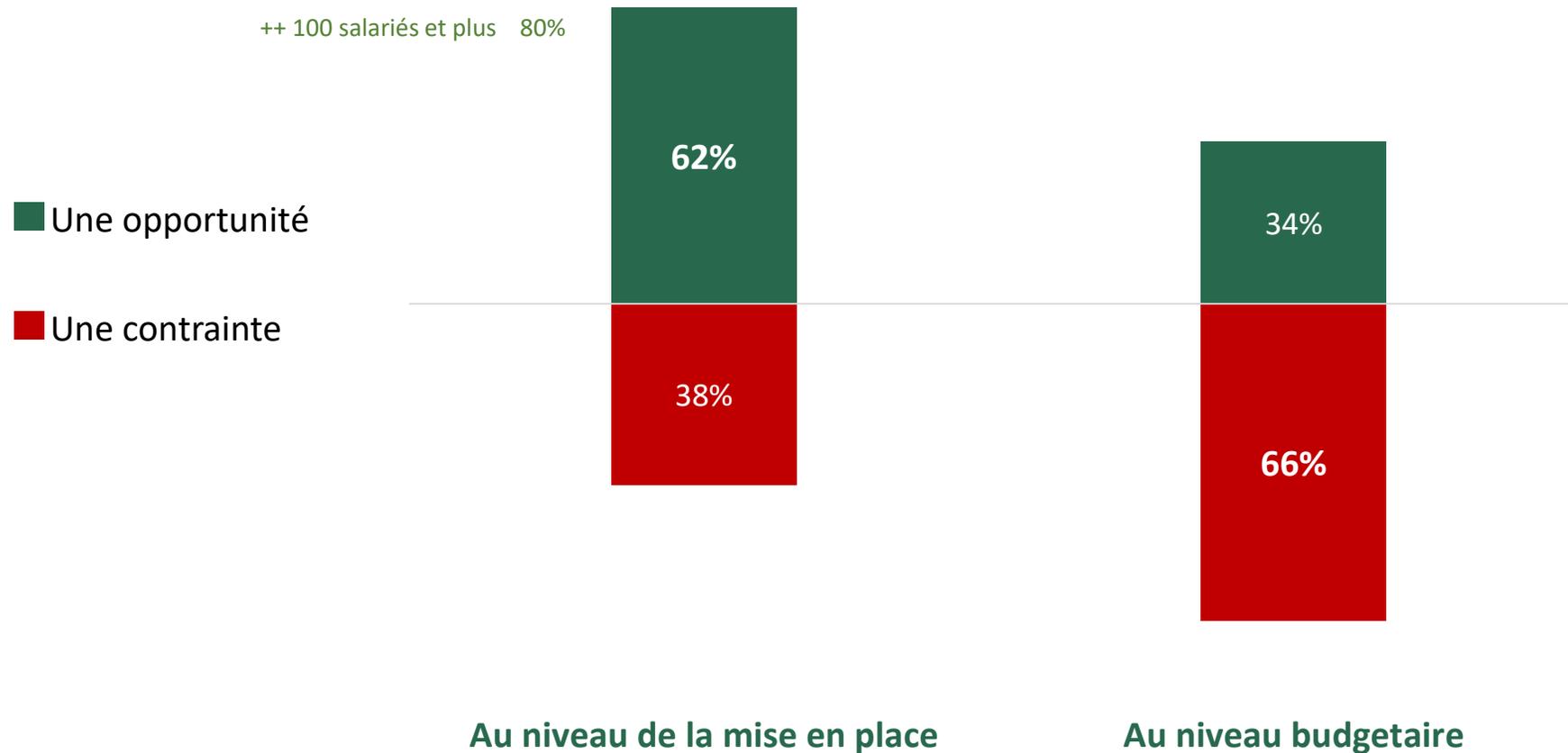
Ensemble des entreprises : 604



Si 62% des entreprises considèrent la mise en place de mesures éco-responsables comme une opportunité, elles sont également vécues comme une contrainte budgétaire par la plupart (malgré le bénéfice financier mise en avant comme un facteur incitatif à la mise en place).

LES MESURES ÉCO-RESPONSABLES SONT POUR LES ENTREPRISES :

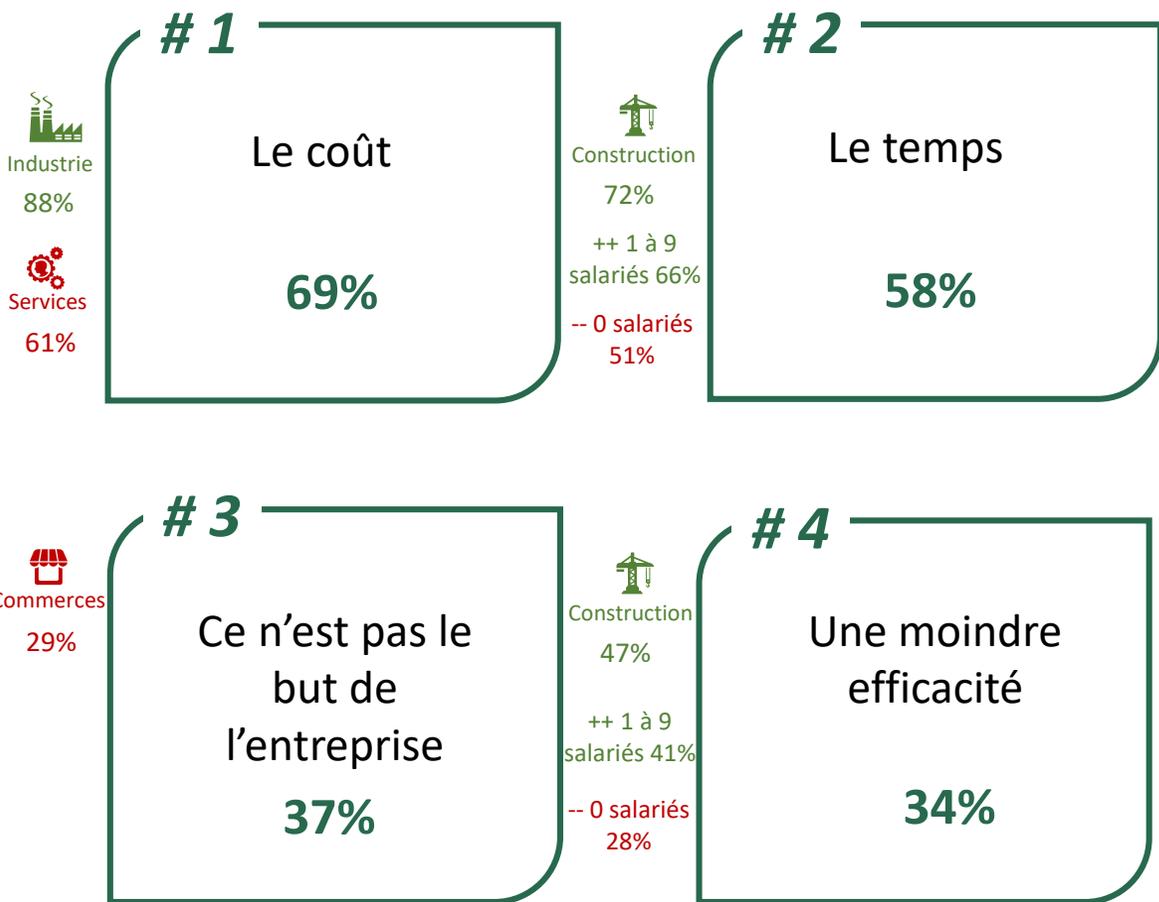
Ensemble des entreprises : 604



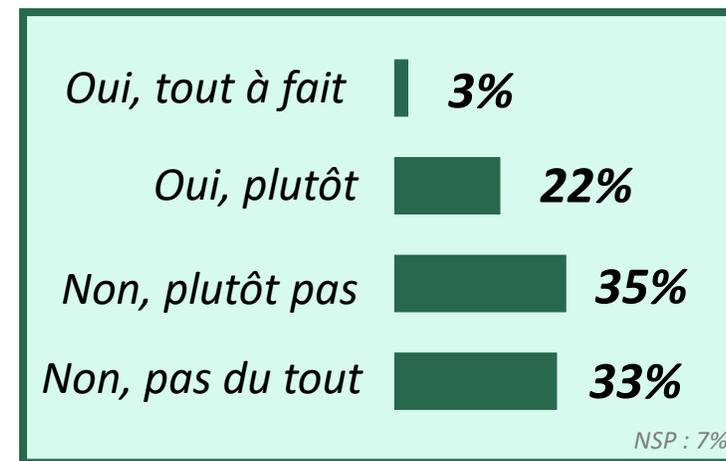
Le coût ou le temps sont les principaux freins pour mener des action éco-responsables.
 Des réticences étalement liées pour plus d'un tiers à une moindre efficacité ou à la finalité perçue de son entreprise.
 Un autre frein potentiel se révèle dans le manque de soutien de la part de l'Etat (point de vue de 69% des entreprises).

MISE EN PLACE DE MESURES ÉCO-RESPONSABLES : LES FREINS

Ensemble des entreprises : 604



i SUFFISANCE DU SOUTIEN DE L'ÉTAT



ST Non
69%
 Construction 80%



Pierre LABARRAQUE - DIRECTEUR DU DEPARTEMENT BFA

pierre.labarraque@csa.eu - 01 57 00 57 85

Catherine BERAUD – DIRECTRICE D’ETUDES BFA

catherine.beraud@csa.eu - 01 57 00 58 39



Thibaud THURIER-CHATAIN

01 43 23 60 98 - 06 85 32 81 29