

**Avec sa nouvelle gamme Affacturage,  
Crédit Agricole Leasing & Factoring souhaite encourager les entreprises  
dans leur transition énergétique et sociétale**

**Crédit Agricole Leasing & Factoring (CAL&F) présente sa nouvelle gamme « d'affacturage RSE » qui avantage les entreprises inscrites dans une démarche de transition énergétique et sociétale. Alignée avec le projet sociétal du groupe Crédit Agricole, CAL&F s'engage ainsi aux côtés de ses clients avec une gamme novatrice comprenant 3 solutions sur-mesure en fonction du degré de maturité « RSE » et de la taille de chaque entreprise.**

Cette gamme unique sur le marché de l'affacturage s'adresse aux entreprises de toutes tailles, de la PME à la grande entreprise, qu'elles soient labélisées RSE par LUCIE 26000, par Engagé RSE de l'Afnor...ou non. Elle se compose de trois offres :

- **EUROFACTOR TRAJECTOIRE CLIMAT**, qui prévoit un avantage tarifaire aux PME qui s'inscrivent ou souhaitent s'inscrire dans une démarche de réduction progressive de leur empreinte carbone. Aucun niveau de maturité RSE n'est requis pour accéder à cette offre ;
- **EUROFACTOR LABEL RSE** qui propose une flexibilité de l'enveloppe de financement en fonction des besoins des PME. Celles-ci doivent être détentrices d'un Label RSE, sélectionné par CAL&F, et obtenu grâce à leurs actions en faveur du développement durable ou leur engagement dans une démarche sociétale ;
- **EUROFACTOR TRANSITION** qui intègre des avantages tarifaires ou une flexibilité sur l'enveloppe de financement aux Grandes Entreprises et ETI ayant déjà défini une stratégie RSE. Cette dernière doit répondre aux exigences fixées par CAL&F sur au moins un des 3 piliers RSE : l'environnement, le rôle sociétal ou la gouvernance d'entreprise.

Avec sa nouvelle gamme, CAL&F choisit d'encourager les entreprises qui s'inscrivent dans une démarche de transition au regard de critères environnementaux, sociétaux et/ou, de gouvernance. Il s'agit d'une préoccupation de leurs clients : selon une étude d'Accenture\*\*, « près des deux tiers des consommateurs dans le monde (63%), préfèrent acheter des biens et des services à des entreprises qui défendent leurs valeurs et leurs convictions personnelles et rejettent celles qui ne le font pas. Ces entreprises sont davantage susceptibles d'attirer les consommateurs et influencer leur décision d'achat, ce qui améliore leur compétitivité. »

*« À travers ses nouvelles offres, CAL&F permet à ses clients d'être accompagnés et reconnus dans leur démarche RSE. Les clients bénéficient à la fois des atouts bien connus de l'affacturage pour financer leur développement et gérer leurs postes clients, mais également des avantages de nos nouvelles offres RSE. Proposer 3 formules donne la possibilité de bénéficier d'optimisation de financement avec EUROFACTOR TRANSITION & EUROFACTOR LABEL RSE et/ou d'avantages tarifaires avec EUROFACTOR TRANSITION & EUROFACTOR TRAJECTOIRE CLIMAT »* explique **Hervé VARILLON, Directeur général de Crédit Agricole Leasing & Factoring**

**Contact presse :** Gwladys Gabory – 06 17 37 91 05 [gwladys.gabory@ca-lf.com](mailto:gwladys.gabory@ca-lf.com)

\*L'affacturage est une solution de financement court terme et de gestion du poste clients, qui s'adapte au cycle de l'activité de l'entreprise pour lui permettre de se développer en toute sérénité. Pour cela, l'entreprise cède ses factures clients et est financée par le factor sans attendre leur échéance. L'avantage pour l'entreprise, assurer son fonds de roulement, être garanti à 100% contre les risques d'impayés si ses clients deviennent insolvables.

Eurofactor est la marque de Crédit Agricole Leasing & Factoring dédiée aux solutions d'affacturage et apporte aussi des services complémentaires pour gagner en performance : diagnostic du poste client, renseignements commerciaux, externalisation totale ou partielles des factures, garantie contre le risque d'insolvabilité.

\*\*La 14ème édition du rapport d'Accenture Strategy « Global Consumer Pulse research – From Me to We : The Rise of Purpose-led Brand » a analysé, entre août à octobre 2018 les réponses de près de 30.000 consommateurs dans le monde pour évaluer leurs attentes vis-à-vis des marques et des entreprises

### **À propos de Crédit Agricole Leasing & Factoring**

Présent dans 10 pays en Europe, Crédit Agricole Leasing & Factoring (CAL&F) est un acteur majeur du crédit-bail, de l'affacturage, et du financement des énergies et des territoires en France et en Europe. CAL&F propose des financements spécialisés destinés aux entreprises, aux professionnels, aux agriculteurs et aux collectivités locales.

**Chiffres clés à fin 2023** : France et international : 257 000 clients, 2 703 collaborateurs, 32 Mds€ d'encours dont 28% à l'international.

Pour en savoir plus :

[www.ca-leasingfactoring.com](http://www.ca-leasingfactoring.com)

*\*L'affacturage est une solution de financement court terme et de gestion du poste clients, qui s'adapte au cycle de l'activité de l'entreprise pour lui permettre de se développer en toute sérénité. Pour cela, l'entreprise cède ses factures clients et est financée par le factor sans attendre leur échéance. L'avantage pour l'entreprise, assurer son fonds de roulement, être garanti à 100% contre les risques d'impayés si ses clients deviennent insolvable.*

*Eurofactor est la marque de Crédit Agricole Leasing & Factoring dédiée aux solutions d'affacturage et apporte aussi des services complémentaires pour gagner en performance : diagnostic du poste client, renseignements commerciaux, externalisation totale ou partielle des factures, garantie contre le risque d'insolvabilité.*

*\*\*La 14ème édition du rapport d'Accenture Strategy « Global Consumer Pulse research – From Me to We : The Rise of Purpose-led Brand” a analysé, entre août à octobre 2018 les réponses de près de 30.000 consommateurs dans le monde pour évaluer leurs attentes vis-à-vis des marques et des entreprises*